



2013~2014年度 国際ロータリー会長 ロン D. パートン
創 立 1970年 9月 26日 例会日 毎週金曜日 12:30

摂津ロータリークラブ週報

SETTSU ROTARY CLUB

Club Weekly Bulletin

第2660地区

ガバナー 福家 宏

- ・事務局 〒566-0001 摂津市千里丘7丁目9-31 コカ・コーラウエスト(株)千里丘オフィス6F TEL06(6330)2267(事務局直通)
http://www.settsu-rc.gr.jp E-mail:info@settsu-rc.gr.jp
- ・例会場 〒565-0826 吹田市千里万博公園1-5 ホテル阪急エキスポパーク TEL06(6878)5151
- ・役員 会長 飯室 正樹 副会長 佐藤 剛司 幹事 北畑 瑞穂

本日の例会第 2096 回 11月 22 日

- ◇ソング「友達になろう」
- ◇卓話「ロータリーについて」
辻井会員・岩城会員・神田会員

今 週 の 動 き

- ◇11/24(日) 輪い輪いまつり
於: 市民文化ホール

次週例会予定 11月 29 日

- ◇卓話「書き初め」
山内会員

例会日の出席	会 員 数	出席免除数
	37名	7名
11月15日	出 席 数	出 席 率
	20名	62.50%
前々々回の修正	欠 席 数	内 MU数
	9名	6名
11月1日	修 正 出 席 率	
	90.91%	

会長の時間

11月15日
飯室 会長

私は何時もロータリー活動に於いても仕事第一と行って来ましたが、年に数回いや3回位はロータリー優先が出来ない事でしょうか。一年間でたった3回位の日程優先が出来ない事は無いと思います、それも2ヶ月以上前から分かっている事です。井上ガバナー補佐が来られたクラブ協議会、福家ガバナーが来られた例会が何時もの出席より少ないと云うのは、偶然にしても可笑しい、特にこうゆう時こそ協力するのが、ロータリー活動の原点では無いでしょうか。何事にも「ケジメ」が必要です。

ここぞと思う時にはそれに集中する、そう云う「メリハリ」を付けてこそ、人生も楽しくやっけて行けるのだと思います。今後の事も有ります。例会は食事だけする処と違います。ロータリー活動に就いてももう少し考えて欲しいと思います。

これから次々年度会長及び次年度理事の候補者を選考する選考委員会のメンバーを発表致します。岩城会員、樋上会員、宮田会員、佐藤会員、北畑会員、飯室の6名です。

四 つ の テ ス ト

- ①真実かどうか ②みんなに公平か ③好意と友情を深めるか ④みんなのためになるかどうか

幹事報告

北畑幹事

1. 2014年国際ロータリー年次大会（シドニー大会）

参加旅行のご案内

2. 四地区合同交流会のご案内

日時：2013年12月8日（日）12：30～

於：羽衣学園中高等学校（運動会）

ホテルレイクアルスター（懇親会）

本日のゲスト

米山奨学生

チャン・フォン・ダンさん

米山奨学金の授与

新世代委員会の東谷委員長より、奨学生のチャン・フォン・ダンさんに奨学金が授与されました。



米山奨学生スピーチ

チャン・フォン・ダンさんより近況報告がありました。



卓話「コカコーラについて」～誕生から現在～

安藤 会員

コカ・コーラの歴史

<誕生>

- ・ 1886年5月8日に米国ジョージア州アトランタで誕生。
- ・ 誕生から127年にわたり、国境や文化の枠組みを超えて世界200以上の国々で愛され続けている。
- ・ 薬剤師の「ジョン・Sペンバートン博士」により発明
- ・ ジョン・Sペンバートン博士の友人であり、会計士のフランク・M・ロビンソンが語感がいいと、シロップに『コカ・コーラ』と名付ける。
- ・ 同じ年、現在のコカ・コーラのトレードマークも誕生。（ロビンソン氏の筆跡が元）
- ・ 1892年『ザ・コカ・コーラ カンパニー (TCCC)』設立。（本格的に販売開始）
- ・ 1893年に商標として登録。
- ・ 1923年TCCC3代目社長となったロバート・W・ウッドラフにより、全世界へ飛躍的に拡大。（スローガン：いつでも どこでも だれにでも）
- ・ 1931年のコカ・コーラのクリスマスキャンペーンのポスターで、赤い服を着た白ヒゲの陽気な紳士イメージのサンタクロースが登場、その後、世界へ広く定着していったとの都市伝説もあります。

<日本への上陸>

- ・ 1914年（大正3年）高村光太郎の「道程」の中で初めてコカ・コーラの名前が登場。
- ・ 1925年（大正14年）芥川龍之介の手紙に登場。
- ・ 1957年（昭和32年）日本飲料工業(株)（現在の日本コカ・コーラ）創立

コカ・コーラの販売開始

<現在>

- ・ 全世界で一日に消費される清涼飲料約50億杯のうち、18億杯がコカ・コーラ商品。
- ・ ザ・コカ・コーラ カンパニーの売上高は年間465億ドル。
- ・ ブランド価値は778億ドルで13年連続世界No.1（インターブランド社調査）。
- ・ 日本でのコカ・コーラは地域に密着した8ボトラー社で構成され、西日本エリアを担当するのが、コカ・コーラウエスト(株)。

清涼飲料水について

- ・ 食品衛生法では、乳酸菌飲料・乳および乳製品を除く、アルコール 1%未満の飲料を清涼飲料水と定義。
- ・ 日本での清涼飲料水の業界生産額は 3.7 兆円（食品生産規模は 23 兆円）。
- ・ メーカーシェアはコカ・コーラが 28%、次いでサントリー社が 19.6%、伊藤園が 10.9%と上位 3 社で約 60%を占有。
- ・ ブランドランキングは、1 位ジョージア、2 位おーいお茶、3 位コカ・コーラの順となっている。

一日に必要な水分量（水分補給）について ～人にとって水分とは～

- ・ 人間の体の約 60%が水分できている。
- ・ 一日に必要な水分量は全部で約 2.5ℓ、そのうち飲料で 1.2ℓの摂取が必要です。



- ・ 汗で失われるのは水分だけではなく、ナトリウムなどの電解質も失われます。
- ・ よって、水分補給は水だけでは不十分です。汗に含まれる主要な電解質と同様の種類の電解質を含んでいる『アクエリアス』が最適です。
- ・ 是非、一年中『アクエリアス』のご愛顧をお願いします。



委員会報告 国内奉仕委員会

宮野会員

- 絆ボックスのお願い
絆ボックス（1 1 月分）が 1 9 日に送られてまいります。次週の金曜日にご集金の袋がレターボックスに入っていますので、宜しくお願い致します。
- 輪い輪いまつりのご案内
日時：平成 25 年 11 月 24 日（日）
於：摂津市民文化ホール 13:00～16:30
カンパ（協力券）大人 500 円 学生 200 円
「知的な障害がある人達の幸せを願って」
手話ダンス、ジャズダンスなどが披露されます。皆様のご参加・ご協力をよろしくお願い致します。

ニコニコ箱

飯室会長：久しぶりに安藤さん出席されて。
東谷会員：先週お休みしました。
望田会員：かなり寒くなってきました。お互い風邪には気をつけましょう。
山内会員：望田さんに写真を頂いて。イギリスのアナハウスへ行って来ました。
安藤会員：卓話の時間を頂きありがとうございます。欠席が続き申し訳ありません。

ニコニコ累計 470,915円

運営委員会会報担当 梶内は今回担当者
西田会員 青木会員
安藤会員 國澤会員
益田会員 宮田会員